



24 x 27 cm

304 pages

400 illustrations en couleurs

Couverture reliée cartonnée imprimée sur soie

Prix : 49 €

ISBN : 978-2-35278-058-8

718574 6



9 782352 780588

Le premier siècle de RENÉ GRUAU

Par Sylvie Nissen, Thierry Devynck, Vincent Leret

On célèbre cette année le centenaire de René Gruau. De l'immédiat après-guerre où il prend son grand développement, jusqu'à la disparition de l'artiste en 2004, son art portera haut dans le monde l'idée d'une élégance française, spéciale et souveraine. Pendant longtemps, il sera partout, sur les murs avec ses affiches, dans la presse avec ses dessins de mode, ses publicités et ses nombreuses couvertures, qui forment le sujet de ce livre.

Sa signature est griffée d'une étoile, mais l'artiste a l'élégance de s'effacer devant son œuvre. Interprète-virtuose des plus grands noms de la mode : Dior, Balmain, Fath. Des marques les plus prestigieuses : Rouge Baiser, Scandale, Payot... ou des spectacles les plus en couleurs : Moulin Rouge, Lido, Casino de Paris...

Et si son nom n'est pas sur toutes les lèvres, ses croquis de mode, ses affiches, ses publicités nous ont, un jour ou l'autre, « tapé dans l'œil » sans le savoir, peut-être même... sans le vouloir, car Gruau a élevé la suggestion au rang des Beaux-Arts, créant des images que l'on pourrait, aujourd'hui, qualifier de « subliminales ».

Oui, Gruau le magicien joue sur la palette de nos cinq sens et de nos fantasmes avec une redoutable maestria. Obscurs objets de désir ou inaccessibles étoiles, les femmes de Gruau n'ont pas fini de nous faire rêver...

Les auteurs

Sylvie Nissen est galeriste et collectionneur d'Art décoratif. Elle rencontre René Gruau en 1987 et devient son agent exclusif. Dès lors, elle s'occupe depuis plus de vingt ans de la promotion de l'œuvre de René Gruau décédé en 2004. Le point d'orgue de cette collaboration sera la grande exposition qui ouvre le nouveau Musée de la Publicité en 2001, au Palais du Louvre à Paris.

Vincent Leret, né en 1972 à Avranches (Manche), est titulaire d'un DEA d'histoire de l'art et d'archéologie. Guide conférencier jusqu'en 1996, il rentre au musée Christian Dior où il devient commissaire associé aux expositions temporaires. Il parfait sa connaissance de la maison Dior et participe régulièrement à des ouvrages consacrés à l'histoire des parfums et du flaconnage. En 2007, il est nommé chargé du Patrimoine chez Christian Dior Parfums.