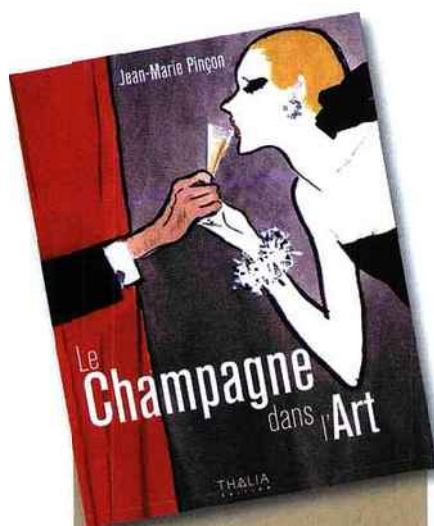
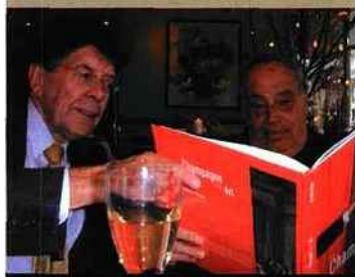


Quand le champagne pétille aux cimaises



Nos lecteurs le connaissent bien. Avec « Le Champagne dans l'Art », Jean-Marie Pinçon signe là son troisième livre sur le roi des vins. Un très bel ouvrage à plusieurs niveaux de lecture et le cadeau idéal à offrir à l'amateur d'art et/ou de champagne. Rencontre avec un passionné de l'effervescent nectar.



« Le Champagne dans l'Art »
24 x 27 cm - 176 pages
80 illustrations en couleurs
Couverture reliée cartonnée
Thalia Editions, 39 €

Vins & Gastronomie :

Pourquoi le champagne dans l'art ?

Jean-Marie Pinçon : C'est une manière inédite de raconter l'histoire du champagne. Des grands maîtres et des artistes moins connus ont souvent mis en scène le champagne. Et, en observant leurs œuvres, chacun peut suivre son évolution à travers la manière de le boire, les lieux où il est consommé, les transformations de la bouteille et des verres... C'est ce que j'ai voulu montrer au lecteur.

Vins & Gastronomie :

Par exemple ?

JMP : Pas plus que les grands anciens ou les chantres de la Belle Epoque. Mais leur regard est différent. Par exemple chez Seligman, un artiste américain, et sa brouette de bouteilles vides. On peut y voir de l'humour, une forme de dérision (grandeur et décadence) ou tout simplement le témoignage d'une formidable fête passée. C'est parfois de la poésie pure comme chez Ferrer ou Vasarely, ou bien encore une forme de clin d'œil festif pour Chapelain-Midy. Il y a tant de regards.

V&G : Quelque quatre-vingts œuvres illustrent l'ouvrage et vous en commentez aussi d'autres non reproduites, comme celles de Mucha, Utrillo, ou Chagall. Avez-vous fait un choix ?

JMP : En effet. Parmi plus de deux cent cinquante œuvres recensées, ça n'a pas été facile. Mais la taille du livre et son équilibre financier imposaient cette sélection.

V&G : Comment avez-vous recensé ces peintures ?

JMP : Le champagne me passionne depuis très longtemps. J'ai amassé pas mal de connaissances au fil des ans. Une phrase dans un livre, une

scène dans un film, un tableau vu dans un musée au cours de mes voyages, un autre croisé lors de la visite d'une maison de champagne ou chez un collectionneur... Au bout du compte, beaucoup de notes. Après quelques semaines et quelques recherches complémentaires, le sujet a pris forme.

V&G : Il y a dans le livre des tableaux signés d'artistes du monde entier. Certains, brésilien, danois, japonais, ou encore cette Australienne vivant en Nouvelle Zélande, sont inattendus ici.

JMP : C'est la magie du champagne, universel et apprécié partout dans le monde. Un jour, on m'a même servi du Grand Siècle sur le fleuve Ogooué en pleine forêt équatoriale africaine. Les artistes témoignent de leur temps et depuis le début du 18^{ème} siècle le champagne est de tous les temps et... de tous les lieux.

V&G : Pourquoi n'avoir pas raconté l'histoire du champagne de 1735 (date des premiers tableaux sur le sujet) à nos jours. A la lecture, l'évolution à travers les tableaux n'aurait-elle pas été plus perceptible ?

JMP : Raconter de façon linéaire risquait d'être lassant et le découpage en chapitres permet de comparer des instantanés d'époques différentes. Je pense notamment au champagne en pique-nique ou à la manière de le promouvoir. En outre, cette présentation invite chacun à lire le livre selon son humeur. Je souhaite que le lecteur y trouve d'abord du plaisir. Et si sa lecture lui donne envie de déguster du champagne ou/et de renouveler son regard sur les tableaux, j'en serai très heureux.

Propos recueillis
par Yves Sacuto